



2泊3日でキャリアの転換点へ。ぶれない自分を手に入れろ！
刀実戦ブーツキャンプ×ネイチャーライブ六甲
百戦錬磨の実戦者だからこそ伝えられることが、刀にはある。

期間限定 特別トレーニングプログラム
2023年12月13日(水) 12:00 受付開始



株式会社刀は、個人及び企業/団体向けに「刀実戦ブーツキャンプ×ネイチャーライブ」を新たに提供します。一人でも多くのビジネスパーソンが、本質的なマーケティング思考を武器にして、組織や個人が成長していくことで、日本の豊かな未来の創出に繋がることを期待して企画しました。

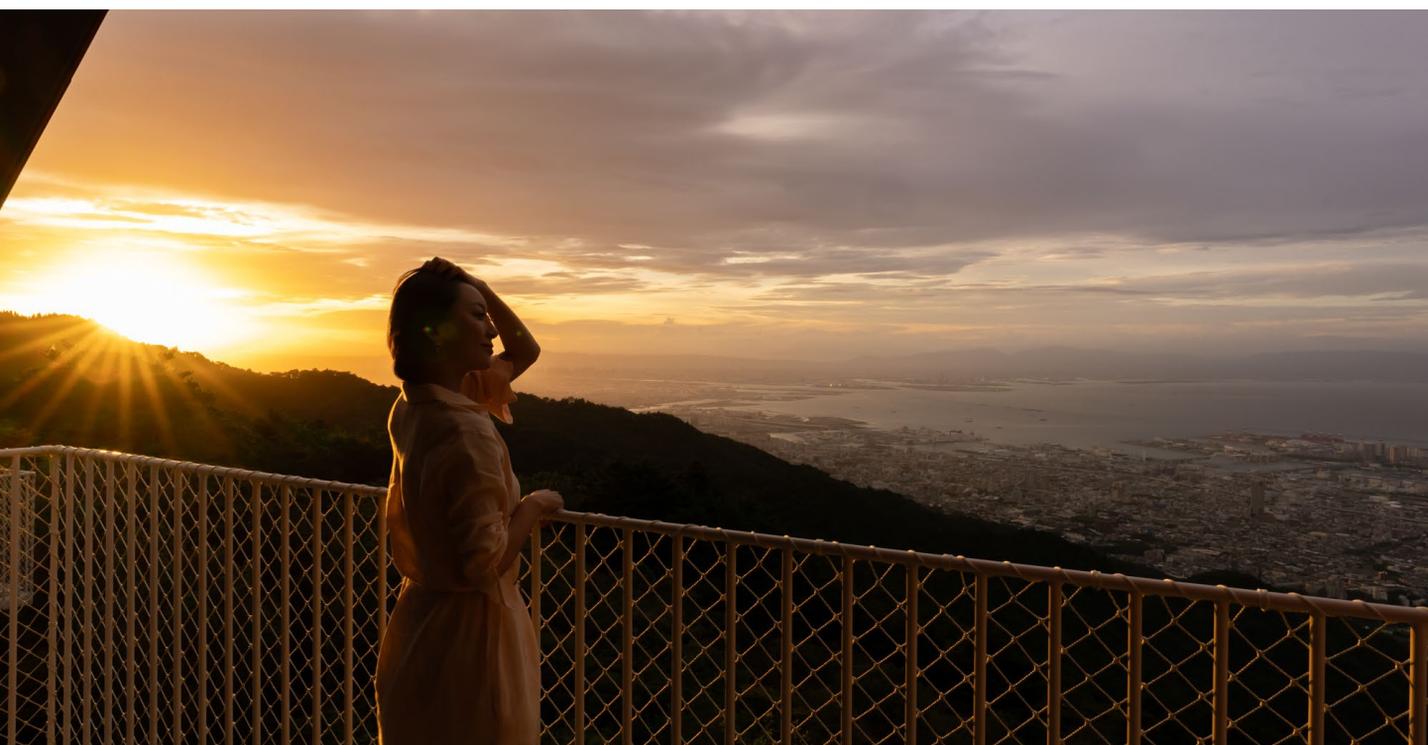
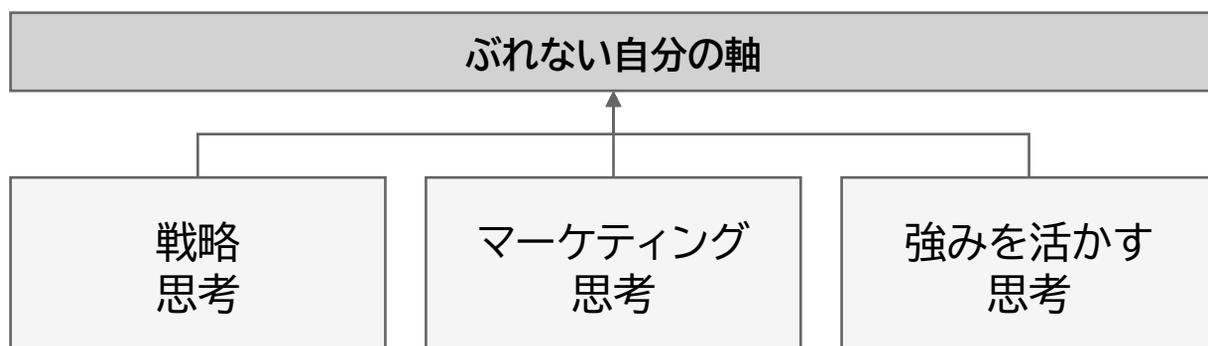
本企画は、刀メソッドによる「マーケティング思考」と「自身の強み」の基軸となる“コンパス”を獲得し、キャリアの転換点となるインスピレーションを得る2泊3日のトレーニングプログラムです。

開催場所となる「ネイチャーライブ六甲(兵庫県神戸市)」は、刀がゼロからブランド設計した一棟貸 グランピング施設で、机上の学びのみならずリアルに刀メソッド体感することで、より深い学びに繋がります。

目指すゴール

ビジネス、キャリア、プライベートでの困難な状況においても、原点となる「ぶれない自分の軸」に立ち返り、自分の人生に対し、真のオーナーシップを持つビジネスパーソンとなること。

このプログラムで得られるもの



トレーニング概要

追い込まれた時も、劣勢の時にも、普遍的に繰り出すことができる本物の力— 自分自身の「ぶれない軸」を持つことができる宿泊型トレーニングプログラムです。

本プログラムは、実際に刀で日々、様々なビジネスに立ち向かっているマーケティングの実務家をトレーナーとして、あなた自身がどんな時でも「ぶれない軸」を身に着けることが目的です。「ぶれない軸」とは、向かうべき方向性に迷ったときに、自分が原点に立ち戻り、コンパスのように方向を照らしてくれます。

- ① 戦略思考
- ② マーケティング思考
- ③ 強みを生かす思考

3つのモジュールから成り立つ本プログラムは、今後マーケティングのキャリアを志す方、マーケティング思考を身に着けたい方、個としてぶれない考える軸を身に着けたい方を対象としています。

2泊3日、理論→実例→体験→アウトプット→フィードバックのプロセスの中で上記の力を獲得し、最終的にはご自身の「コンパス」となる「私のブランドエクイティピラミッド」を作成します。

理論

実例

体験

アウトプット

フィードバック

トレーニング兼コーチ



渡邊 泰裕

Yasuhiro Watanabe



堀 要子

Yoko Hori



中嶋 啓之

Hiroyuki Nakajima



※ビデオ出演

森岡 毅

Tsuyoshi Morioka

※実務経験豊富な刀メンバーが担当しますが、必ず上記トレーナー兼コーチの担当を保证するものではありません。

「刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ」募集要項

個人参加向け

選抜型 先着順

本企画は、参加者同士がより有機的にディスカッション頂けるよう、選定基準に則り選抜を行います。基準を満たした方の人数が定員に達し次第、応募を締め切ります。

1. 刀マーケティングのエッセンスを学び、体感し、「戦略思考」「消費者起点」を自分に落とし込む
2. 3日間を通して自分と向き合える。自身のブランド設計を定義し、強みで戦う意識を作る
3. 同じ課題を持つ仲間・同士と業種や地域の垣根を越えて意見交換ができる

【開催場所】 [宿泊/アクティビティ]
5棟限定グランピング施設「[ネイチャーライブ六甲](#)」(兵庫県神戸市 六甲山)
※株式会社刀が自社事業として展開しているブランドで、2023年5月開業。
[トレーニング]
「[六甲山サイレンスリゾート](#)」(ネイチャーライブ六甲より車で約5分)
※専用車にて送迎あり

【開催目的】 ビジネスパーソンとして「ぶれない軸」を習得すること

【参加対象】 マーケティングのキャリアを志す方、自分のぶれない軸を身に着けたい方
[推奨] 数年以上の就労経験があり、自身に課題を感じたことがある方
[定員] 各回 17名
[選考] ご自身が持つ課題感と本プログラムが提供する価値とのマッチングを考慮し、お申込み内容を拝見し、参加者を選定させて頂くことで、高い研修成果につなげるように設計しています。

【受付期間】 2023年12月13日(水)12:00 ~ 2024年1月8日(月) 23:59

【参加決定】 参加決定者には、遅くとも2024年1月15日(月)までにメールにてご連絡します。

【開催日程】 第1回 2024年2月7日(水)10:30 集合 / 9日(金) 13:00 解散
第2回 2024年2月22日(木) 10:30 集合 / 24日(土) 13:00 解散
第3回 2024年3月8日(金)10:30 集合 / 10日(日) 13:00 解散
第4回 2024年3月13日(水) 10:30 集合 / 15日(金) 13:00 解散

【参加費用】 198,000円(税抜)
[内容] 講師料、2泊3日宿泊費(6食付)、施設利用料等含む
[支払い方法について] 詳細は参加が決定した方にメールにてご案内します。

【注意事項】 ・ 宿泊は参加者同士2~4名が同室となります。
・ 自家用車/レンタカー等でお越しの方は、必ず申込みフォームにてお知らせください。

【申込方法】 以下申込み用のGoogleフォームより、受付期間中にエントリー下さい。
<https://forms.gle/odTyY4aKtLfackiq7>



2泊3日 トレーニングスケジュール

- 【宿泊先】 5棟限定グランピング施設「ネイチャーライブ六甲」(兵庫県神戸市 六甲山)
 【集合】 Day1 10:25 「六甲山サイレンスリゾート」ギャラリールーム
 【解散】 Day3 13:00 「六甲山サイレンスリゾート」ギャラリールーム

※期間中の「ネイチャーライブ六甲」⇔「六甲山サイレンスリゾート」の移動は送迎あり(約5分)

日程	時間	テーマ
Day1	10:00-10:30	レジストレーション 本人確認・登録・グループ分け
	10:30-11:00	「オープニング:ぶれない軸とは」 本プログラム2泊3日間のOverview
	11:00-12:00	自己紹介・課題共有 参加者・講師の紹介、各人の期待値共有
	13:00-15:00	戦略思考とは 第1のぶれない軸となる目的・戦略・戦術の考え方を身に着ける
	15:30-17:00	チームエクササイズ 身に着けた戦略思考をグループワークを通じてアウトプット
	18:00-	夕食&懇親会 ネイチャーライブのディナーを体験、ナイトバーで懇親会
Day2	-9:00	朝食 各自、コテージで朝食
	10:00-13:00	マーケティングフレームワーク 第2のぶれない軸となる消費者起点の一貫した戦略立案を身に着ける
	14:00-15:00	ネイチャーライブのブランド設計 ネイチャーライブの例を通して、ブランド設計の理解を落とし込む
	15:00-17:00	ブランドエクイティピラミッド(BEP) 第3のぶれない軸となる「強みを生かす」自分のブランド設計を身に着ける
	18:00-	夕食 ネイチャーライブのディナー、各人でのBEP作成
Day3	-9:00	朝食 各自、コテージで朝食。9時半にチェックアウトして移動
	10:00-11:00	ブランドエクイティピラミッド作成 プレゼンテーションに向けてBEPの最終化
	11:00-12:00	最終プレゼンテーション 講師・参加者グループに対して最終成果物の発表
	12:00-13:00	懇親会 参加者同士での懇親会/Feedback

「刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ」募集要項

企業/団体向け

1. 刀マーケティングのエッセンスを学び、体感し、「消費者起点」を自分に落とし込む
2. 2/3日間を通して、ゼロベースで組織の本質的な課題を特定する
3. ワークを通して参加者同士が同じ目線で組織の課題を捉えることができるようになる

- 【開催場所】 [宿泊/アクティビティ]
5棟限定グランピング施設「[ネイチャーライブ六甲](#)」(兵庫県神戸市 六甲山)
※株式会社刀が自社事業として展開しているブランドで、2023年5月開業。
[座学トレーニング]
「[六甲山サイレンスリゾート](#)」(ネイチャーライブ六甲より車で約5分)
※専用車にて送迎あり
- 【開催目的】 マーケティングの共通言語を組織に浸透させ、事業課題の明確化と解決策の糸口を得る
- 【メニュー】 マーケティングの考え方とブランド設計、自社課題に落とし込んだWorkshop
- 【参加対象】 同じ企業/団体に勤務する従業員等
[定員] 8~24名 ※人数オーバーの場合は複数回実施可
- 【受付期間】 2023年12月13日(水)12:00 ~ 2024年2月29日(木) 23:59
- 【開催期間】 2023年12月20日(水) ~ 2024年3月30日(土) (除外日設定あり)
※上記期間内において、1泊2日/2泊3日をご選択いただけます。
- 【参加費用】 参加者数や内容によって変動
- 【申込方法】 以下申込み用のGoogleフォームより受付期間中にエントリー下さい。
※ まずは事前に詳細のお打合せを行い、その後正式申し込みとなります。
<https://forms.gle/gH4HEyxxpKVaeLBE8>



株式会社刀 代表取締役CEO 森岡毅からのメッセージ

「マーケティングとエンターテインメントの力で、日本を元気に！」この社是を掲げて『刀』を創業したのは、我々の日本社会をもっと強く豊かにしたいからです。そのために、次世代の糧になりえる新たな事業を創り出すこと。そしてその事業創生に挑戦できる強い人材を創り出すことが何よりも大切な刀の使命だと考えています。

これまで刀は、蓄積してきたさまざまな体系化されたノウハウを、日本社会により大きなインパクトを生むと想定される事業や企業の皆様に移管してまいりました。しかしながら我々の中には、できればもっと広く、小グループや個人の方々にも我々の持つメソッドをお伝えする機会をつくりたいという強い想いがあり、本企画の実施することにしました。

このブートキャンプの目的は「人を強くすること」です。そのために役立つ刀の体系化されたノウハウを直接お伝えしたい。それはビジネスパーソンとして本質的に必要な戦略思考やリーダーシップなどのコンピテンシー領域だけでなく、刀が実践するさまざまなマーケティングフレームワークまで、有用なトレーニングプログラムを順次展開していく予定です。そして、これらのトレーニングはすべて百戦錬磨の刀の講師が担当します。

さらに、このブートキャンプは、刀が自社事業として手がける体験型グランピングブランド「ネイチャーライブ六甲」の最高の食体験と絶景空間で行われます。キャリアの転機になりうる、一生の記憶に残りうる、特別な数日間があなたを待っています。

ライブならではの熱量を共有することで染み込んで出来上がっていく御自身の中のぶれない軸を実感して頂きたいです。そして、一人でも多くの方が本質的なマーケティング思考を武器に、日本の豊かな未来の創出に繋がる新たな挑戦に踏み出す未来を願っています。

株式会社刀 代表取締役CEO
森岡 毅



Q&A

No.	質問	回答
1	送迎はありますか？	JR新神戸駅、JR六甲道駅、阪急六甲道駅までの送迎を検討中です。
2	自家用車で行くことはできますか？	無料の専用駐車場がございますので、自家用車でもお越し頂けます。その場合必ず事前にお知らせください。
3	食物アレルギーがあるのですが、食事に配慮いただけますか？	事前にお知らせ頂ければ、できる限りアレルギーの除去に努めた料理を提供しますが、アレルギーの除去を保証するものではありませんのでご了承ください。
4	夕食と朝食のメニューは？	こちらのウェブページをご参照ください。 https://naturelive.co.jp/cuisine/
5	別の宿泊施設や自宅からの参加でも良いのでしょうか？	宿泊体験自体もトレーニングコンテンツの一つですので、他の場所からのご参加はご遠慮ください。
6	社会人経験が10年以上あるのですが、参加対象となりますか？	社会人経験年数は3～7年の方を推奨しておりますが、ご自身の課題と研修内容がマッチしていることが一番大切だと考えております。
7	トレーナーは具体的にどのような経験があるのでしょうか？	トレーナーは事業会社でマーケティングの実務に従事し、研修経験も豊富な者を選定しております。
8	森岡毅さんには会えるのでしょうか？	今回のプログラム限定公開となるビデオ出演がありますが、当日登壇する予定はございません。
9	事前課題はありますか？	約3週間前までに事前課題についてご連絡しますので、ご提出ください。
10	複数で申し込んでも全員が選抜されない可能性があるのでしょうか？	基準に満たないと判断された場合、その可能性もございます。
11	参加の決定はいつ頃わかりますか？	参加決定者には、遅くとも2024年1月15日(月)までにメールにてご連絡します。
12	コースの録音・録画やSNSで当日の様子を投稿することはできますか？	当日のトレーニング内容がわかるような録音、録画はご遠慮いただいております。同様の趣旨でのSNS投稿はご遠慮ください。
13	キャンセルポリシーを教えてください。	開催初日より30～20日前 20%、21～15日前 50%、14～8日前 70%、7日前～100%のキャンセル料が発生します。なお、第1回参加者については、1/20(土)以降キャンセル料が発生します。
14	受講料の支払いは、クレジットカードもしくは当日会場にて支払いができますか？	事前振込みのみ受け付けます。
15	開催中止になることはありますか。	自然災害、深刻な感染症の拡大など、やむを得ず中止となる場合がございます。その場合、お支払頂いた受講料は全額ご返金します。
16	遅刻や早退は可能でしょうか？	遅刻、早退、途中退出につきましては、研修進行の都合上、ご遠慮ください。
17	子どもを連れて参加したいのですが、近隣に子どもを預けられる施設はありますか？	近隣に一時保育施設等はございませんので、お子様をお連れ頂くことができません。