



【企業/団体向け】
刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ六甲



申込フォーム



【企業/団体向け】トレーニング概要

本企画は、刀で日々、様々な“実戦”に立ち向かっているマーケティングの実務家たちがコーチとなり、「ビジネスで結果を出すためのマーケティング」の基軸を身につける、1泊2日 / 2泊3日の宿泊型トレーニングプログラムです。

【よくお伺いする組織課題】

- ・ 資源はあるが、アイデアがない。
- ・ アイデアが「本質的」な解決策になっていない。
- ・ 実務レベルでマーケティングの活用がうまくいかない。

このような課題に対する解決の糸口を見つけるために、刀マーケティングメソッドの一部を習得することで、マーケティングの考え方を組織に浸透させ、事業課題を明確化し、解決策の糸口を得て頂くことが目的です。

「理論→実例→体験→実戦→Feedback」

のサイクルで頭も心も体も使った包括的な新しい「学び」体験を提供します。

参加者の中での「共通言語」ができるため、チームの一体感が醸成され、課題解決に向けて一枚岩で進める組織への成長が期待できます。

理論

実例

体験

アウトプット

フィードバック

トレーナー兼コーチ



山縣 実句
Migu Yamagata



渡邊 泰裕
Yasuhiro Watanabe



堀 要子
Yoko Hori



※ビデオ出演

森岡 毅
Tsuyoshi Morioka

※実務経験豊富な刀メンバーが担当しますが、必ず上記トレーナー兼コーチの担当を保証するものではありません。

「刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ」募集要項

企業/団体向け

1. 刀マーケティングのエッセンスを学び、体感し、「消費者起点」をチーム全員に落とし込む
2. 2/3日間を通して、ゼロベースで組織の本質的な課題を特定する
3. ワークを通して参加者同士が同じ目線で組織の課題を捉えることができるようになる

- 【開催場所】 【宿泊/アクティビティ】
5棟限定グランピング施設「[ネイチャーライブ六甲](#)」(兵庫県神戸市 六甲山)
※株式会社刀が自社事業として展開しているブランドで、2023年5月開業。
【座学トレーニング】
「[六甲山サイレンスリゾート](#)」(ネイチャーライブ六甲より車で約5分)
※専用車にて送迎あり
- 【開催目的】 マーケティングの共通言語を組織に浸透させ、事業課題の明確化と解決策の糸口を得る
- 【メニュー】 マーケティングの考え方とブランド設計、自社課題に落とし込んだWorkshop
- 【参加対象】 同じ企業/団体に勤務する従業員等
【定員】 8~24名 ※25名以上の場合は複数回実施可
- 【受付期間】 随時受付中
- 【開催期間】 随時(除外日設定あり)
※原則として、1泊2日/2泊3日をご選択いただけます。
- 【参加費用】 参加者数や内容によって変動
- 【申込方法】 以下申込み用のGoogleフォームより受付期間中にエントリー下さい。
※ まずは事前に詳細のお打合せを行い、その後正式申し込みとなります。

<https://forms.gle/5WwejsqJTabXSwvb6>



第1弾 受講者満足度アンケート結果

企業/団体向け

運輸、食品、化粧品、金融、IT、エネルギー・資源、機械など、多岐に渡る業界の企業様に実施及び実施決定頂いています。(2024年6月現在)

全体評価

99%が
「とても良い」「良い」と回答

トレーナーの質

100%が
「とても良い」「良い」と回答

社員間のエンゲージメント

98%が
「とても良い」「良い」と回答

- チームで「**戦略の考え方**」に共通認識ができ、**一体感と団結力**が高まった
- 組織全体で**同じ課題感**を持つことができ、**全員で解決していこうという気持ち**になった
- みんなで**忖度の無い本気の議論**ができて、**強い結束感**を得られた
- マーケティング思考を初めて体系的に学ぶ事ができ、**自信とやる気**が醸成された

- 説明がわかりやすく、各参加者への**目配りも細やかに**されていた
- 心理的安全性が高く、**安心して質問や、意見を言うことができた**
- **インプットとアウトプットのバランス**がよく、**経験を踏まえた実践的なアドバイス**もたくさんもらった
- 弊社**ブランドについて真剣に考えて**いただけるととても嬉しかった

- 社員同士で朝から晩まで**同じ課題**に向き合って話し、**集団知の大切さに気づき、チームワーク**がかなり上がった
- アウトドアアクティビティや、食事の際にも**交流の場**が多く設けられており、**長時間腹を割って話せた**
- 普段コミュニケーションが少ない役職者とも**同じ時間・空間を共有**でき、**エンゲージメント**が高まった
- 泊まり込みで**集中的に同じ空間**で密なコミュニケーションが取れて、**互いの考え方を深く知れた**

【回答数】76名

【回答期間】2024年2～5月

【評価方法】5段階評価（とても良い、良い、どちらともいえない、あまり良くない、良くない）



株式会社刀 代表取締役CEO 森岡毅からのメッセージ

「マーケティングとエンターテインメントの力で、日本を元気に！」この社是を掲げて『刀』を創業したのは、我々の日本社会をもっと強く豊かにしたいからです。そのために、次世代の糧になりえる新たな事業を創り出すこと。そしてその事業創生に挑戦できる強い人材を創り出すことが何よりも大切な刀の使命だと考えています。

これまで刀は、蓄積してきたさまざまな体系化されたノウハウを、日本社会により大きなインパクトを生むと想定される事業や企業の皆様に移管してまいりました。しかしながら我々の中には、できればもっと広く、小グループや個人の方々にも我々の持つメソッドをお伝えする機会をつくりたいという強い想いがあり、本企画の実施することにしました。

このブートキャンプの目的は「人を強くすること」です。そのために役立つ刀の体系化されたノウハウを直接お伝えしたい。それはビジネスパーソンとして本質的に必要な戦略思考やリーダーシップなどのコンピテンシー領域だけでなく、刀が実践するさまざまなマーケティングフレームワークまで、有用なトレーニングプログラムを順次展開していく予定です。そして、これらのトレーニングはすべて百戦錬磨の刀の講師が担当します。

さらに、このブートキャンプは、刀が自社事業として手がける体験型グランピングブランド「ネイチャーライブ六甲」の最高の食体験と絶景空間で行われます。キャリアの転機になりうる、一生の記憶に残りうる、特別な数日間があなたを待っています。

ライブならではの熱量を共有することで染み込んで出来上がっていく御自身の中のぶれない軸を実感して頂きたいです。そして、一人でも多くの方が本質的なマーケティング思考を武器に、日本の豊かな未来の創出に繋がる新たな挑戦に踏み出す未来を願っています。

株式会社刀 代表取締役CEO
森岡 毅

