



【企業/団体向け】
刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ六甲



申込フォーム



【企業/団体向け】トレーニング概要

本企画は、刀で日々、様々な“実戦”に立ち向かっているマーケティングの実務家たちがコーチとなり、「ビジネスで結果を出すためのマーケティング」の基軸を身につける、1泊2日 / 2泊3日の宿泊型トレーニングプログラムです。

【よくお伺いする組織課題】

- ・ 資源はあるが、アイデアがない。
- ・ アイデアが「本質的」な解決策になっていない。
- ・ 実務レベルでマーケティングの活用がうまくいかない。

このような課題に対する解決の糸口を見つけるために、刀マーケティングメソッドの一部を習得いただくことで、マーケティングの考え方を組織に浸透させ、事業課題を明確化し、解決策の糸口を得て頂くことが目的です。

「理論→実例→体験→実戦→Feedback」

のサイクルで頭も心も体も使った包括的な新しい「学び」体験を提供します。

参加者の中での「共通言語」ができるため、チームの一体感が醸成され、課題解決に向けて一枚岩で進める組織への成長が期待できます。

理論

実例

体験

アウトプット

フィードバック

トレーナー兼コーチ



山縣 実句
Migu Yamagata



渡邊 泰裕
Yasuhiro Watanabe



三木 春樹
Haruki Miki



※ビデオ出演
森岡 毅
Tsuyoshi Morioka

※実務経験豊富な刀メンバーが担当しますが、必ず上記トレーナー兼コーチの担当を保証するものではありません。

「刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ」募集要項

企業/団体向け

1. 刀マーケティングのエッセンスを学び、体感し、「消費者起点」をチーム全員に落とし込む
2. 2/3日間を通して、ゼロベースで組織の本質的な課題を特定する
3. ワークを通して参加者同士が同じ目線で組織の課題を捉えることができるようになる

- 【開催場所】 【宿泊/アクティビティ】
5棟限定グランピング施設「[ネイチャーライブ六甲](#)」(兵庫県神戸市 六甲山)
※株式会社刀が自社事業として展開しているブランドで、2023年5月開業。
【座学トレーニング】
「[六甲山サイレンスリゾート](#)」(ネイチャーライブ六甲より車で約5分)
※専用車にて送迎あり
- 【開催目的】 マーケティングの共通言語を組織に浸透させ、事業課題の明確化と解決策の糸口を得る
- 【メニュー】 マーケティングの考え方とブランド設計、自社課題に落とし込んだWorkshop
- 【参加対象】 同じ企業/団体に勤務する従業員等
【定員】 12~24名
※25名以上の場合は複数回実施可
※12名未満の場合、応相談
- 【受付期間】 随時受付中
- 【開催期間】 随時(除外日設定あり)
※原則として、1泊2日/2泊3日をご選択いただけます。
- 【参加費用】 参加者数や内容によって変動
- 【申込方法】 以下申込み用のGoogleフォームより受付期間中にエントリー下さい。
※ まずは事前に詳細のお打合せを行い、その後正式申し込みとなります。

<https://forms.gle/5WwejsaJTabXSwb6>



受講者満足度アンケート結果

企業/団体向け

運輸、食品、化粧品、金融、IT、エネルギー・資源、機械、スポーツ、教育、不動産など、多岐に渡る業界の企業様に実施及び実施決定頂いています。(2026年3月現在)

全体評価

98%

トレーナーの質

99%

参加者同士の交流

97%

※「とても良い」「良い」と回答した方の割合

- 「概念」ではなく「実務で使える思考法」として体系的に学べた
- 消費者目線について、知識を入れるだけでなく実例を示してフィードバックまでしていただいた。
- 全てのプログラムが気づきの多いプログラムでしたが、特にブランド・エクイティ・ピラミッドのプログラムについては、ターゲットのインサイトと、それに刺さる価値の整合性をとるための最強のフレームワークだと感じた。
- 消費者理解の重要性について業務と紐づけた中で非常に重く受け止めることができました。

- 現場経験に基づいた具体例が豊富で、理論と実践が一体になっていた。
- 皆さんが本気で向かい合ってくれていることを非常に強く感じた。
- 気さくで物腰の柔らかな印象の中、言葉の端々に第一線で活躍されているマーケターとしての凄みを感じた。
- 「教えてやっている」「知らないの？」という雰囲気は完全にゼロというのは素晴らしいと思います。
- 机上の論理だけでなく、経験を踏まえた知識を展開いただけたので、とても頼りになる講師陣だったと思います！

- 自分と似た悩み・課題を抱えているメンバーと理解し合えたことで、今後の業務にも活かせると感じた。
- 他の皆様が直面している業務やその課題に触れる機会となり、またその課題に対して新たに学んだ手法で考えるというとても貴重で有意義な時間となりました。
- 属人的に取組を行いがちなチームで「共通言語」を手に入れることができた。
- 基本的な考え・取組方法等を言語化し、チームビルディングにも好影響。

【回答数】 480名

【回答期間】 2024年4月～2026年3月

【評価方法】 5段階評価（とても良い、良い、どちらともいえない、あまり良くない、良くない）



株式会社刀 代表取締役CEO 森岡毅からのメッセージ

「マーケティングとエンターテインメントの力で、日本を元気に！」この社是を掲げて『刀』を創業したのは、我々の日本社会をもっと強く豊かにしたいからです。そのために、次世代の糧になりえる新たな事業を創り出すこと。そしてその事業創生に挑戦できる強い人材を創り出すことが何よりも大切な刀の使命だと考えています。

これまで刀は、蓄積してきたさまざまな体系化されたノウハウを、日本社会により大きなインパクトを生むと想定される事業や企業の皆様に移管してまいりました。しかしながら我々の中には、できればもっと広く、小グループや個人の方々にも我々の持つメソッドをお伝えする機会をつくりたいという強い想いがあり、本企画の実施することにしました。

このブートキャンプの目的は「人を強くすること」です。そのために役立つ刀の体系化されたノウハウを直接お伝えしたい。それはビジネスパーソンとして本質的に必要な戦略思考やリーダーシップなどのコンピテンシー領域だけでなく、刀が実践するさまざまなマーケティングフレームワークまで、有用なトレーニングプログラムを順次展開していく予定です。そして、これらのトレーニングはすべて百戦錬磨の刀の講師が担当します。

さらに、このブートキャンプは、刀が自社事業として手がける体験型グランピングブランド「ネイチャーライブ六甲」の最高の食体験と絶景空間で行われます。キャリアの転機になりうる、一生の記憶に残りうる、特別な数日間があなたを待っています。

ライブならではの熱量を共有することで染み込んで出来上がっていく御自身の中のぶれない軸を実感して頂きたいです。そして、一人でも多くの方が本質的なマーケティング思考を武器に、日本の豊かな未来の創出に繋がる新たな挑戦に踏み出す未来を願っています。

株式会社刀 代表取締役CEO
森岡 毅

