



GLAMPING and CAMP RESORT  
**NATURE LIVE**

2泊3日でキャリアの転換点へ。ぶれない自分を手に入れろ！  
**第7弾 刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ六甲**

百戦錬磨の実戦者だからこそ伝えられることが、刀にはある。

期間限定 特別トレーニングプログラム  
2026年3月19日(木) 受付開始  
2026年4月7日(火) 受付締切



個人向け 申込フォーム



株式会社刀は、個人向けに2024年2月より「刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ」を展開しております。過去の開催について大変ご好評を頂いたことより、参加希望いただける方々にご提供できるよう、更にカリキュラムをリニューアルし、新たに受講者を追加募集致します。

一人でも多くのビジネスパーソンが、本質的なマーケティング思考を武器にして、組織や個人が成長していくことで、日本の豊かな未来の創出に繋がることを期待しております。

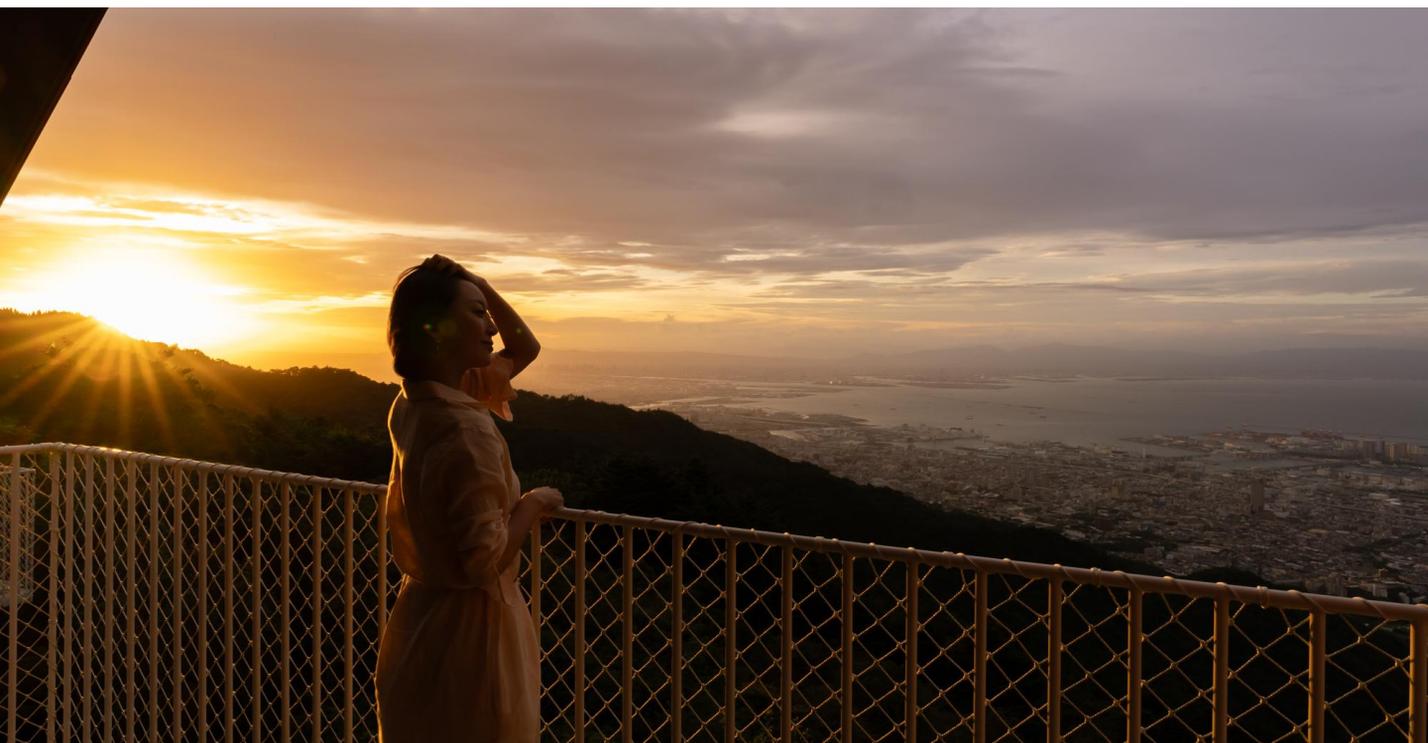
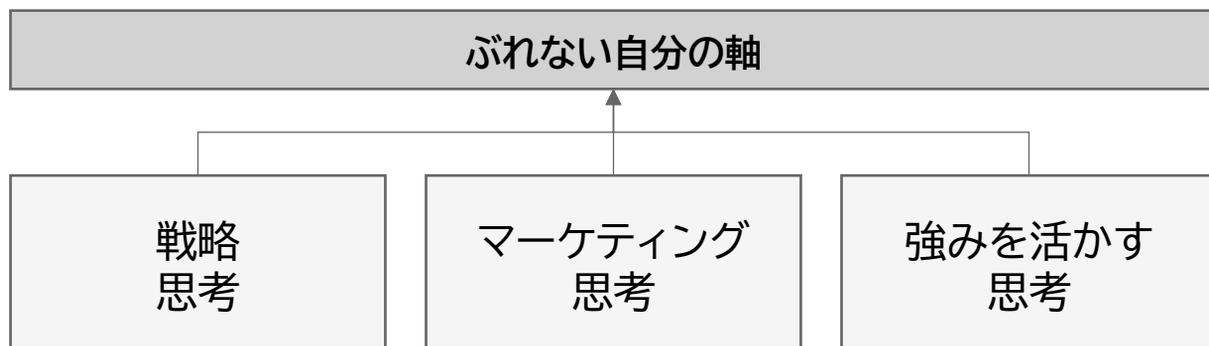
本企画は、刀メソッドによる「マーケティング思考」と「自身の強み」の基軸となる“コンパス”を獲得し、キャリアの転換点となるインスピレーションを得る2泊3日のトレーニングプログラムです。

開催場所となる「ネイチャーライブ六甲(兵庫県神戸市)」は、刀がゼロからブランド設計した一棟貸 グランピング施設で、机上の学びのみならずリアルに刀メソッド体感することで、より深い学びに繋がります。

## 目指すゴール

ビジネス、キャリア、プライベートでの困難な状況においても、原点となる「ぶれない自分の軸」に立ち返り、自分の人生に対し、真のオーナーシップを持つビジネスパーソンとなること。

## このプログラムで得られるもの



## 【個人向け】トレーニング概要

追い込まれた時も、劣勢の時にも、普遍的に繰り出すことができる本物の力— 自分自身の「ぶれない軸」を持つことができる宿泊型トレーニングプログラムです。

本プログラムは、実際に刀で日々、様々なビジネスに立ち向かっているマーケティングの実務家をトレーナーとして、あなた自身がどんな時でも「ぶれない軸」を身に着けることが目的です。「ぶれない軸」は、向かうべき方向性に迷ったときに、自分が原点に立ち戻り、コンパスのように方向を照らしてくれます。

- ① 戦略思考
- ② マーケティング思考
- ③ 強みを生かす思考

3つのモジュールから成り立つ本プログラムは、今後マーケティングのキャリアを志す方、マーケティング思考を身に着けたい方、個としてぶれない考える軸を身に着けたい方を対象としています。

2泊3日、理論→実例→体験→アウトプット→フィードバックのプロセスの中で上記の力を獲得し、最終的にはご自身の「コンパス」となる「私のブランドエクイティピラミッド」を作成します。

理論

実例

体験

アウトプット

フィードバック

## トレーナー兼コーチ



山縣 実句  
Migu Yamagata



渡邊 泰裕  
Yasuhiro Watanabe



三木 春樹  
Haruki Miki



※ビデオ出演  
森岡 毅  
Tsuyoshi Morioka

※実務経験豊富な刀メンバーが担当しますが、必ず上記トレーナー兼コーチの担当を保証するものではありません。

# 第7弾「刀実戦ブートキャンプ×ネイチャーライブ」募集要項

## 個人向け

### 選抜型 先着順

本企画は、参加者同士がより有機的にディスカッション頂けるよう、申込順のみならず、選定基準に則り選抜を行います。

1. 刀マーケティングのエッセンスを学び、体感し、「戦略思考」「消費者起点」を自分に落とし込む
2. 3日間を通して自分と向き合える。自身のブランド設計を定義し、強みで戦う意識を作る
3. 同じ課題を持つ仲間と、業種や役職、年代、地域の垣根を越えて意見交換ができる

【開催場所】 [宿泊/アクティビティトレーニング]  
5棟限定グランピング施設「[ネイチャーライブ六甲](#)」(兵庫県神戸市 六甲山)  
※株式会社刀が自社事業として展開しているブランドで、2023年5月開業。  
[トレーニング]  
「[六甲山サイレンスリゾート](#)」(ネイチャーライブ六甲より専用送迎車両で約5分)

【開催目的】 ビジネスパーソンとして「ぶれない軸」を習得すること

【参加対象】 マーケティングのキャリアを志す方、自身のぶれない軸を身に着けたい方 (マーケティング経験不問)  
[推奨] 数年以上の就労経験があり、自身のキャリアの方向性に課題を感じている方  
[定員] 各回 20名  
[選考] ご自身が持つ課題感と本プログラムが提供する価値とのマッチングを考慮し、お申込み内容を拝見し、参加者を選定させて頂くことで、高い研修成果につなげるように設計しています。

【受付期間】 2026年3月19日(木) ~ 2026年4月7日(火)

【参加決定】 2026年4月10日(金) までに個別にメールにて選考結果をご連絡します。

【開催日程】 ① 2026年6月10日(水) 10:00 ~ 12日(金) 15:00  
② 2026年6月24日(水) 10:00 ~ 26日(金) 15:00

【参加費用】 238,000円 (税込)  
[内容] 研修費、教材費、2泊3日宿泊費(7食付)、施設利用料等含む  
※追加でお支払い頂く費用はございません。  
[支払方法] 事前銀行振込 (詳細は参加決定者のみに個別連絡予定)  
※参加回により4月10日(金)~4月14日(火)の期間が振込期日となりますのでご注意ください。

【注意事項】 ・ お申込み頂いたことをご参加が確約できるものではございません。(前述の通り個別メールで発表)  
・ 宿泊は参加者同士3~6名が同室となります。

【申込方法】 以下申込み用のGoogleフォームより、受付期間中にエントリー下さい。  
<https://forms.gle/SHiKTFLRN3jvcUkU8>



## 2泊3日 トレーニングスケジュール

- 【宿泊先】 5棟限定グランピング施設「ネイチャーライブ六甲」(兵庫県神戸市 六甲山)  
 【集合】 Day1 10:00 「六甲山サイレンスリゾート」ギャラリールーム  
 【解散】 Day3 15:00 「六甲山サイレンスリゾート」ギャラリールーム

※期間中の「ネイチャーライブ六甲」⇄「六甲山サイレンスリゾート」の移動は送迎あり(約5分)

※途中、適宜休憩時間を確保します。

※スケジュールは予告なく変更となる場合がございます。

日程	時間	テーマ
Day1	10:00-10:30	<b>「オープニング:ぶれない軸とは」</b> 本プログラム2泊3日間のOverview
	10:30-11:30	<b>自己紹介・課題共有</b> 参加者・講師の紹介、参加者の期待値共有
	11:30-15:00	<b>戦略思考とは</b> 第1のぶれない軸となる目的・戦略・戦術の考え方を身に着ける ※途中昼食あり
	15:00-17:00	<b>マーケティングフレームワーク</b> 第2のぶれない軸となる消費者起点の一貫した戦略立案を身に着ける
	18:00-	<b>夕食&amp;懇親会</b> ネイチャーライブのディナーを体験、ナイトバーで参加者懇親会
Day2	-8:45	<b>朝食</b> 各自、コテージで朝食
	8:45-12:00	<b>チームアクティビティ</b> 学んだ戦略/マーケティング思考をアウトドアアクティビティでアウトプット
	12:00-14:00	<b>ネイチャーライブのブランド設計</b> ネイチャーライブの例を通して、ブランド設計の理解を落とし込む ※途中昼食あり
	14:00-17:00	<b>マイブランドエクイティピラミッド(My BEP)作成</b> 第3のぶれない軸となる「強みを生かす」自分のブランド設計を身に着ける
	18:00-	<b>夕食</b> ネイチャーライブのディナー、自身のBEP作成
Day3	-9:00	<b>朝食</b> 各自、コテージで朝食。9:30にチェックアウトして移動
	10:00-12:00	<b>個別フィードバック</b> 自身で作成したMy BEPを、刀トレーナーが個別面談でフィードバック
	12:00-13:30	<b>My BEP作成</b> プレゼンテーションに向けて最終化 ※途中軽食あり
	13:30-14:30	<b>最終プレゼンテーション</b> 講師・参加者グループに対して最終My BEPの発表
	14:30-15:00	<b>まとめ</b> 2泊3日の学びの総括

# 受講者満足度アンケート結果

## 個人向け

BtoC企業、BtoB企業、学校法人、官公庁、個人事業主など、多岐に渡る業界や職場で働く方々にご参加いただいています。(2026年3月現在)

### 全体評価

99%

### トレーナーの質

99%

### 参加者同士の交流

96%

※「とても良い」「良い」と回答した方の割合

- ブートキャンプを「**人生の転換点にしたい**」と強く思えた。
- これまでさまざまなセミナーに参加してきましたが、**ここまで実践的で現場のマーケティングに直結する内容は初めてでした**。明日からの仕事にすぐ活かせそうな学びが満載で、非常に刺激的でした。
- トレーニングのメインコンテンツからの学びはもちろんのこと、私にとっては**トレーニングの過程や参加者の皆さんから得られるたくさんの予想外の学びや気づき**があり、すごく良い経験になりました。
- **自分の人生経験の中でごく価値ある時間を過ごすことができた**、という満足感が心が満たされています
- 全ての内容が**今後の自分自身の人生や、仕事に活かせる内容と確信している**ので非常に満足度が高いです。

- 講師の方々の質が非常に高く、**こちらの疑問や課題に徹底的に向き合っていた**ことが非常にありがたかったです。
- どんな方向から質問が飛んでも的確に答えられる知識の深さはもちろん、**私自身が気づいていなかったインサイトを突く指摘を何度もいただき、そのたびにハッとさせられました**。
- 自分が長年迷っていたことに対して、ヒントをいただけただので、**今後の自分の人生が変わっていきけるように思えました**。
- 的確なコメントにより、研修で得たスキルが自身の中で**クリアになっていく**を感じ、**こんな上司が傍にいてくれたら、自分の成長速度が上がるのになあ**と思いました。
- **みなさんが本気で向き合ってくれている**ことはずっと感じており、満足度も高い。

- 考え方も、年齢も、仕事もまったく異なる人たちが、同じタイミングで一度立ち止まり、**自分のキャリアを見つめ直そうとしている、その姿勢に共感を覚え、自然と仲間意識が生まれました**。
- 他の参加者との交流を通じて、さまざまな業界や立場からの視点を学ぶことができ、**自分の考え方の幅が大きく広がりました**。
- この参加者との交流がブートキャンプを唯一無二の体験にしていると思いました…！**これが1日のトレーニングで帰ってたら、結果は雲泥の差だった**だろうと思います。
- 年齢・業種・価値観がバラバラな方々との交流や、そういった方々の**本気の変容過程**を見ることができたことが**非常に刺激になった**。
- 通常会社単位で行う研修では「やらされ」で参加する人が多い中、**自らの意思で参加された方ばかり**でモチベーションが高く、切磋琢磨し協力しながら2泊3日という時間を共に過ごし、とても良い刺激になりました。

【回答数】 255名

【回答期間】 2025年1～2026年3月

【評価方法】 5段階評価（とても良い、良い、どちらともいえない、あまり良くない、良くない）

## 株式会社刀 代表取締役CEO 森岡毅からのメッセージ

「マーケティングとエンターテインメントの力で、日本を元気に！」この社是を掲げて『刀』を創業したのは、我々の日本社会をもっと強く豊かにしたいからです。そのために、次世代の糧になりえる新たな事業を創り出すこと。そしてその事業創生に挑戦できる強い人材を創り出すことが何よりも大切な刀の使命だと考えています。

これまで刀は、蓄積してきたさまざまな体系化されたノウハウを、日本社会により大きなインパクトを生むと想定される事業や企業の皆様に移管してまいりました。しかしながら我々の中には、できればもっと広く、小グループや個人の方々にも我々の持つメソッドをお伝えする機会をつくりたいという強い想いがあり、本企画の実施することにしました。

このブートキャンプの目的は「人を強くすること」です。そのために役立つ刀の体系化されたノウハウを直接お伝えしたい。それはビジネスパーソンとして本質的に必要な戦略思考やリーダーシップなどのコンピテンシー領域だけでなく、刀が実践するさまざまなマーケティングフレームワークまで、有用なトレーニングプログラムを順次展開していく予定です。そして、これらのトレーニングはすべて百戦錬磨の刀の講師が担当します。

さらに、このブートキャンプは、刀が自社事業として手がける体験型グランピングブランド「ネイチャーライブ六甲」の最高の食体験と絶景空間で行われます。キャリアの転機になりうる、一生の記憶に残りうる、特別な数日間があなたを待っています。

ライブならではの熱量を共有することで染み込んで出来上がっていく御自身の中のぶれない軸を実感して頂きたいです。そして、一人でも多くの方が本質的なマーケティング思考を武器に、日本の豊かな未来の創出に繋がる新たな挑戦に踏み出す未来を願っています。

株式会社刀 代表取締役CEO  
森岡 毅

